

RI Zone1 RC 代行(ARC) 酒井正人

国際ロータリーのホームページ rotary.org から会員増強のリソースとして世界各地の2015-16年度地域別会員増強計画概要と実行計画がダウンロードして閲覧できます。一度、比較参照して見るのも良いと思います。

日本（第1・2・3ゾーン）の計画の概要と実行計画は現地区ガバナー（DGE 時）に対するアンケートの結果を基に指標が組み立てられています。紙面の関係で主なものを下に一覧として掲載してみましたので、詳しくは [Website](#) で確認をしてください。計画の実施には DG、DGE、地区会員増強委員会とクラブが協力して進めていただきたいと思います。また地区には各担当コディネーターがお声をかけていただければ出向いて協力をしたいと思います。

<p>クラブの強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ クラブ支援のための研修を1・2・3ゾーン合同で行う ・ 理事他役員は地区に赴きクラブ会員の基盤向上に務める ・ 30%のクラブがロータリークラブ・セントラルで最小15の目標を設定し、達成状況を記録する ・ 30%のクラブがウェブサイト、ソーシャルメディア、広報を更新し、もっと生き生きしたものにする ・ 30%のクラブが「クラブ評価」を実施し、多年度にわたる会員増強戦略を立てる
<p>入会への関心の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各地区で少なくとも新しいクラブを1クラブ設立する ・ 男女比を縮小するために女性会員を2%増やす ・ 年齢層を広げるため40歳未満の会員を少なくとも2%増やす ・ 奉仕プロジェクト、ネットワークづくりのイベント、募金活動など、一般の人が共に参加でき若い職業人の関心を引くような大規模なプロジェクトや行事を主催する
<p>会員の積極参加</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新会員の推薦及び会員維持率を少なくとも1%増やす ・ 各クラブで会員の50%が My ROTERY に登録するよう奨励する ・ クラブとロータリアンが一般の人にロータリーを伝えるためのロータリーのストーリーを作成するのを援助する

以上