

図1

公共イメージ向上に関しクラブ、地区で 取り組んで頂きたい事

1. 地元メディアによる報道の推進

- ・ 奉仕プロジェクト
- ・ 地元クラブによる恩恵を受けた人々や
団体の紹介(学友を含む)
- ・ 地元での行事/募金活動(ロータリーデーなど)
- ・ ポリオ撲滅または6つの重点分野
- ・ 交流/ネットワークづくりの機会

クラブレベル

メディア担当者を特定し報道を推進する

地区レベル

各クラブでの報道を取りまとめ四半期毎、RI本部担当署へ報告
各クラブの担当者の人的ネットワークを築きメディア報道に関する
研修を開催

図2

公共イメージ向上に関しクラブ、地区で 取り組んで頂きたい事

2. ボイスとビジュアルアイデンティティの導入促進

クラブレベル

ボイスとビジュアルアイデンティティのガイドをクラブのウェブサイトやソーシャルメディア、出版物に活用する

地区レベル

各クラブでの上記活用状況を四半期毎、RI本部担当署へ報告

各クラブのこの分野における推進者を招集し研修会を開催

図3

公共イメージ向上に関しクラブ、地区で 取り組んで頂きたい事

3. デジタル媒体やソーシャルメディアの活用推進

クラブレベル

クラブでの奉仕活動をSNS(フェイスブック、ツイッター、
インスタグラムなど)を活用し随時発信していく

地区レベル

各クラブでの上記発信状況を取りまとめ、四半期毎
RI本部担当署へ報告



ロータリーを 生き生きと表現しよう

ロータリアンのための「ボイス」と
ビジュアルアイデンティティのガイド



図5

