

新年度を迎えて(地域別会員増強計画概要)

コーディネーターニュースを発行するようになりましてちょうど一年がたちました。皆様ご承知のように、日本には第1ゾーン第2ゾーン第3ゾーンの3つのゾーンがございます。このコーディネーターニュースは、各地区を超えて日本全体での情報共有を目指しているものですが、つい先日、北R I直前理事、杉谷R I理事、辰野地域別会員増強プロジェクトリーダー、及び3ゾーンのコーディネーターが日本事務局に集まりまして、15～16年度ガバナーの皆様から頂いたアンケート調査結果に基づきまして、地域別(すなわち日本全体の)会員増強計画の概要を決定いたしました。主な目標を下記に記します。

- 1、全クラブのうちの30%が、ロータリークラブセントラルで少なくとも15の目標を設定し、達成状況を記録する
- 2、各地区で新しいロータリークラブを少なくとも1クラブ設立する。
- 3、会員の男女比を縮小するため、女性会員の比率を少なくとも2%増やす
- 4、会員の年齢層を広げるため、40歳未満の会員の比率を少なくとも2%増やす
- 5、新会員推薦者の数を少なくとも1%増やす
- 6、会員維持率を少なくとも1%増やす
- 7、各クラブで会員の50%がMy ROTARYに登録するよう奨励し、My ROTARYの登録者数を増やす
- 8、全クラブの30%が、ウェブサイト、ソーシャルメディア、広報関連資料を更新し、もっと生き生きしたものにする
- 9、全クラブの30%が、「クラブ評価」を実施し、多年度にわたる会員増強戦略を立てる

もちろん各地区ガバナーはそれぞれ地区目標を立てておられると思いますので、各地区での目標達成に向けてご努力頂きますようお願いいたします。今年度の特徴としては従来の会員増強の数値目標のみならず、ロータリークラブセントラルやMy ROTARYへの登録の数値目標が設定されていることでもあります。これはラビンドランR I会長の示された会長賞の必須項目に「15のクラブ目標をロータリークラブセントラルに入力する」とある事に対応したものです。何れにしるR Iは戦略計画の実践をロータリーのホームページの利用を促進することによって達成しようとしていることの表れでもあります。各地区におかれましてもITセミナー等を開催して会員全体へのご理解を賜るようお願いいたします。私たちロータリーコーディネーター、ロータリー財団コーディネーター、ロータリー公共イメージコーディネーター、恒久基金大口寄付アドバイザーは、皆様方の地区の研修にも喜んで参加いたしますので、いつでもお気軽にお声をおかけください。